

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Anwar, Sanusi. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat
- Budiasih, Yanti. 2012. Statistik Deskriptif untuk Ekonomi dan Bisnis. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Dahlan, Sopiudin. 2014. Statistik Untuk Kedokteran Dan Kesehatan Edisi 6. Jakarta: Salemba Medika.
- Fandy Tjiptono Ph.D., dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esenesi & Aplikasi. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat.
- Indrawati. 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Aditama.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). Marketing Management. 15th Edition. New Jersey: Pearson.
- Priyatno, Duwi. 2014. SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis. Yogyakarta: Andi.
- Riduwan dan Kuncoro. 2013. Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur). Bandung: Alfabeta. Cetakan kelima.
- Riduwan, Rusyana, Enas. 2011. Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi Statistik Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Saefullah, Asep dan Sudaryono. 2012. Statistik Deskriptif – Langkah Mudah Analisis Data. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sarwono, Jonathan. 2013. Strategi Melakukan Riset. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. 2015. SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunjoyo, Setiawan, Rony, Carolina, Verani, Magdalena, Nonie, Kurniawan, Albert. 2013. Aplikasi SPSS untuk Smart Riset. Bandung:Alfabeta.

Zikmund, G. W dan Babin. B. J. 2013. Menjelajahi Riset Pemasaran, 10thed. Jakarta: Salemba Empat.

JURNAL :

Cendriyansyah, Yasa (2017) Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perum Perumnas Bumi Parahiyanan Kencana Soreang,Bandung 2017). Karya Ilmiah-TA (D3) Telkom University : Tidak Diterbitkan

Wahyuni, Reni Fitri (2017) Pengaruh Promosi Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian di Astra Credit Companies (ACC) Bandung 2017. Karya Ilmiah-TA (D3) Telkom University : Tidak Diterbitkan

Febryan Sandy, Zainul Arifin, dan Fransisca Yaningwati (2014) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat di Universitas Brawijaya) di tahun 2014.

Suryani, Mirna (2017) Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Auto 2000 Cabang Tuban Tahun 2017.

Ridwan Purnama, dan Alfanisa Riska Pralina (2016) Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung 2016.

WEB :

www.gaikindo.or.id

www.tribunnews.com