

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo AUTO2000.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	27
Gambar 3.2 Presentase Dalam Garis Kontinum.....	37
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	42
Gambar 4.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Responden berdasarkan Usia	44
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	45
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	47
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	48
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Pendekatan Pendahuluan.....	49
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Presentasi dan Peragaan	51
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Mengatasi Keberatan.....	52
Gambar 4.11 Garis Kontinum Dimensi Menutup Penjualan	53
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Tindak Lanjut dan Pemeliharaan	54
Gambar 4.13 Garis Kontinum Pelaksanaan <i>Personal Selling</i> (X).....	55
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Pemenuhan Kebutuhan.....	57
Gambar 4.15 Garis Kontinum Dimensi Pencarian Informasi	58
Gambar 4.16 Garis Kontinum Dimensi Penilaian Alternatif	59
Gambar 4.17 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian.....	60
Gambar 4.18 Garis Kontinum Dimensi Pembelian Ulang.....	61
Gambar 4.19 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y)	63
Gambar 4.20 Uji Normalitas	64

