

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PT NIION INDONESIA UTAMA
TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Alia Presilia Larasati

6704154102



Pembimbing Akademik

Astri Wulandari, SE., MM.,

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**