

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto, Suharsimi.(2011). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael 2012. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". *Business Horizons* 53 (1). p. 61.
- Alma, Buchari.(2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Djaslim Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Rangkuti, Freddy. (2011). *SMM Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis Social Media Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Setyawan, Robby. (2015). *Penerapan Analisis SMM Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil “AMAN-AMIN” Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*.
- Yuliono, Dwi. (2012). *Analisis SMM Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Pada PT. Asli Motor Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Fristiana, Dessy Amelia. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelia Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, UNDIP.

Putripeni, Mayang Pradma., Suharyono, dan Andriani Kusumawati. (2014). ***Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merk Dan Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang)***. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 10, No. 1, Mei 2014.

WEBSITE

www.telkom.co.id

www.apjii.or.id

www.Belwish.com

www.marketing.co.id