

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELWISH CAFE (STUDI
PADA PELANGGAN BELWISH CAFE BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.



Disusun oleh:

Marsya Paucha

6704140134

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BELWISH CAFE (STUDI
PADA PELANGGAN BELWISH CAFE BANDUNG TAHUN 2017)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.



Disusun oleh:
Marsya Paucha
6704140134

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**