

DAFTAR TABEL

2.1. Penelitian Terdahulu.....	41
2.2. Jadwal Penelitian.....	45
3.1. Operasional Varibel dan Skala Pengukuran.....	47
3.2. Kriteria Pengambilan Keputusan Autokorelasi (<i>Durbin Watson Test</i>)	53
4.1. Karakteristik Responden.....	56
4.2. Deskriptif Data Penelitian.....	57
4.3. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Mobile Advertising</i>	58
4.4. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i>	59
4.5. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Purchase Intention</i>	60
4.6. Hasil Uji Reliabilitas Varibel <i>Mobile Advertising</i>	60
4.7. Hasil Uji Reliabilitas Varibel <i>Brand Image</i>	61
4.8. Hasil Uji Reliabilitas Varibel <i>Purchase Intention</i>	61
4.9. Uji Kolmogorov Smirnov	62
4.10. Uji Multikolinieritas dengan VIF	63
4.11. Uji Autokorelasi X, M dan Y	65
4.12. Korelasi Antar Variabel Bebas.....	66
4.13. Hasil Output SPSS Uji "t" Substruktur 1.....	68
4.14. Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	69
4.15. Hasil Uji F.....	69
4.16. Hasil Output SPSS Uji "t"	71
4.17. Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	72
4.18. Hasil Uji F.....	72
4.19. Hasil Pengujian Pengaruh Eksogen dan Endogen.....	73