

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang	5
1.3. Rumusan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Kegunaan Penelitian	11
1.6. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1. Proses Pembelian	13
2.1.2. <i>Integrated Marketing Communication</i>	15
2.1.3. <i>E-Marketing Mix</i>	17
2.1.4. <i>Sales Promotion</i>	19
2.1.5. <i>Mobile Advertising</i>	21
2.1.6. <i>Brand Image</i>	26
2.1.6.1. Pengertian <i>Brand Image</i>	26
2.1.6.2. Manfaat <i>Brand Image</i>	33
2.1.6.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Image</i>	34

2.1.6.4. Indikator <i>Brand Image</i>	34
2.1.7. <i>Purchase Intention</i> (Minat Beli).....	35
2.1.7.1. Pengertian Minat Beli.....	35
2.1.7.2. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	37
2.1.7.3. Indikator Minat Beli	39
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Kerangka Pemikiran.....	42
2.4. Hipotesis Penelitian	44
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	44
2.5.1. Variabel Penelitian.....	44
2.5.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	44
2.5.3. Waktu dan Periode Penelitian.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1. Jenis Penelitian	46
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	46
3.3. Tahapan Penelitian.....	48
3.4. Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1. Populasi	48
3.4.2. Sampel.....	48
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1. Jenis Data	49
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	49
3.6. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.6.1. Analisis Deskriptif	49
3.6.2. Uji Validitas.....	50
3.6.3. Uji Reliabilitas	51
3.6.4. Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.4.1. Uji Normalitas.....	51
3.6.4.2. Uji Multikolinieritas.....	51
3.6.4.3. Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.4.4. Uji Autokorelasi.....	52
3.6.5. Tahapan Analisis Jalur	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Data Penelitian	56
4.1.1. Karakteristik Responden	56
4.1.2. Statistik Deskriptif	57
4.2. Pengujian Keabsahan Data.....	58
4.2.1. Uji Validitas Data	58
4.2.2. Uji Reliabilitas Data.....	60
4.2.3. Uji Normalitas	62
4.2.4. Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.4.1. Uji Multikolinieritas.....	63
4.2.4.2. Uji Heterokedastisitas	64
4.2.4.3. Uji Autokorelasi.....	65
4.3. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	65
4.3.1. Analisis Korelasi.....	66
4.3.2. Analisis Regresi Substruktur 1	67
4.3.3. Analisis Regresi Substruktur 2	70
4.3.4. Perhitungan Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total	74
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2. Saran	78
LAMPIRAN.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	106
BIODATA PENULIS	108