

DAFTAR GAMBAR

2.1. Proses Pembelian.....	14
2.2. <i>Customer Journey</i>	15
2.3. Kerangka Pemikiran	44
3.1. Analisis Jalur	53
4.1. Pengujian Heterokedastisitas	64
4.2. Diagram Jalur	66
4.3. Hasil Perhitungan Analisis Jalur	74