

ABSTRAK

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) adalah bentuk usaha masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif dari seseorang. Perkembangan UKM di Indonesia sangat pesat. Jumlah pelaku UKM Indonesia termasuk paling banyak di antara negara lainnya, sehingga UKM menjadi salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Namun, untuk dapat meningkatkan jangkauan pasar, maka UKM perlu memanfaatkan teknologi informasi yang dapat menjembatani antara produsen dan distributor. Selain itu, pengelolaan data penjualan dan keuangan secara efektif dan efisien dibutuhkan oleh UKM. Oleh karena itu, proyek akhir ini dibangun aplikasi *Pasar Virtual Indonesia untuk Pengembangan UKM*, khususnya modul pengolahan data kas dan penjualan pihak produsen. Pada modul ini, aplikasi dapat membantu produsen untuk melakukan monitoring penjualan distributor, mengolah laporan penjualan, dan mendokumentasikan pemasukan dan pengeluaran. Pada modul ini pembuatan aplikasi dilakukan dengan metode Rapid Application Development (RAD). Aplikasi berbasis web dan diimplementasikan dengan *framework* Codeigniter, bahasa pemrograman PHP, dan basis data MySQL sebagai media penyimpanan data. Setelah dilakukan pengujian aplikasi menggunakan metode black box testing dan User Acceptance Test (UAT) pada setiap unit sistem, dapat dibuktikan bahwa aplikasi telah memenuhi kebutuhan pihak produsen. Sehingga dapat disimpulkan bahwa aplikasi ini dapat membantu produsen dalam mengelola data penjualan dan keuangan secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: UKM, produsen, distributor