

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian.....	6
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Pengertian Kewirausahaan.....	7
II.2 Inovasi Dalam Wirausaha.....	7
II.3 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	8
II.4 Perkembangan Car Wash.....	9
II.5 Pengertian Studi Kelayakan.....	9
II.6 Tujuan Studi Kelayakan.....	10
II.7 Manfaat Studi Kelayakan.....	10
II.8 Aspek Studi Kelayakan.....	//11
II.8.1 Aspek Pasar.....	11
II.8.1.1 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	13
II.8.2 Aspek Teknis.....	14

II.8.3	Aspek Lingkungan.....	15
II.8.4	Aspek Finansial.....	16
II.8.4.1	Payback Period (PBP)	16
II.8.4.2	Net Present Value (NPV)	16
II.8.4.3	Internal Rate of Return (IRR)	17
II.8.4.4	Analisis Sensitivitas.....	18
II.8.5	Analisis Risiko.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		19
III.1	Model Konseptual.....	19
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	21
III.2.1	Tahap Pendahuluan.....	23
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	23
III.2.3	Tahap Pengumpulan Data Pasar.....	23
III.2.4	Tahap Pengolahan Data Pasar.....	25
III.2.5	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data Teknis.....	25
III.2.6	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data Finansial.....	25
III.2.7	Tahap Analisis.....	26
III.2.7.1	Tahap Analisis Kelayakan Investasi.....	26
III.2.7.2	Tahap Analisis Sensitivitas.....	26
III.2.8	Tahap Hasil dan Pembahasan.....	26
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		27
IV.1	Profil Perusahaan.....	27
IV.1.1	Logo Perusahaan.....	27
IV.1.2	Produk Perusahaan.....	28
IV.2	Aspek Pasar.....	28
IV.2.1	Pengumpulan data pasar.....	28
IV.2.1.1	Desain Kuesioner.....	28
IV.2.1.2	Penentuan Sampel Populasi.....	30
IV.2.1.3	Penyebaran Kuesioner.....	30
IV.2.1.4	Pengolahan Data Pasar.....	30
IV.2.1.5	Pengkodean Kuesioner.....	31
IV.2.1.6	Rekap Data Kuesioner.....	31

IV.2.1.7	Pengujian Validitas.....	31
IV.2.1.8	Pengujian Reliabilitas.....	33
IV.2.1.9	Karakteristik Pasar.....	33
IV.2.1.10	Penentuan Pasar Potensial, Pasar tersedia, dan pasar sasaran.....	36
IV.2.1.11	Perhitungan Perkiraan Demand.....	38
IV.3	Aspek Teknis.....	39
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	39
IV.3.2	Lokasi dan Area Jangkauan Usaha.....	40
IV.3.3	Dampak Lingkungan.....	40
IV.3.4	Kapasitas dan Proses Produksi.....	41
IV.3.5	Batasan Permintaan.....	42
IV.3.6	Kebutuhan Bahan Baku Tiap Tahun.....	43
IV.3.7	Harga Bahan Baku.....	44
IV.3.8	Peralatan yang dibutuhkan.....	45
IV.3.9	Manajemen Sumber Daya Manusia	46
IV.3.9.1	Penentuan Jumlah Tenaga Kerja Langsung.....	46
IV.3.9.2	Struktur Organisasi.....	47
IV.3.9.3	Deskripsi Tenaga Kerja.....	47
IV.3.9.4	Sistem Kerja.....	48
IV.3.10	Layout Usaha.....	49
IV.4	Aspek Finansial.....	50
IV.4.1	Estimasi Elemen Biaya Car Wash Delivery BAGUS MOTOR.....	50
IV.4.1.1	Biaya Investasi.....	50
IV.4.1.2	Biaya Operasional.....	50
IV.4.2	Estimasi pendapatan pembukaan jasa Car Wash Delivery BAGUS MOTOR..	52
IV.4.2.1	Laporan Rugi Laba, Aliran Kas, dan Neraca.....	53
IV.4.2.2	Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi.....	53
IV.4.3	Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas.....	55
IV.4.4	Pengukuran dan pengelolaan Risiko.....	56
IV.4.4.1	Identifikasi dan Pengukuran Risiko.....	56
IV.4.4.2	Pengelolaan Risiko.....	57
BAB V	ANALISIS.....	59

V.1	Aspek Pasar.....	59
V.1.1	Pasar Potensial.....	59
V.1.2	Pasar Tersedia	60
V.1.3	Pasar Sasaran.....	60
V.2	Aspek Teknis.....	60
V.2.1	Evaluasi Kapasitas Layanan.....	60
V.2.2	Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	61
V.2.3	Evaluasi layout usaha.....	61
V.3	Aspek Finansial.....	61
V.3.1	Harga Pelayanan.....	61
V.3.2	Estimasi Pendapatan.....	61
V.3.3	Analisis Laba Rugi.....	62
V.3.4	Analisis Cash Flow.....	63
V.3.5	Analisis Kelayakan.....	64
V.3.6	Analisis Internal Rate of Return (IRR).....	64
V.3.7	Analisis Payback Period (PBP).....	64
V.3.8	Analisis Sensitivitas	65
V.3.8.1	Sensitivitas Penurunan Jumlah Pasar.....	65
V.3.8.2	Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	65
V.3.9	Analisis Risiko.....	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
VI.1	Kesimpulan.....	67
VI.2	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70