

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S. M. (2017, Agustus 14). *Tech News* | 2018, *Transaksi e-Commerce Indonesia Akan Capai Rp 144 Triliun*. Retrieved from liputan6.com  
Web site : <https://www.liputan6.com/tekno/read/3057134/2018-transaksi-e-commerce-indonesia-akan-capai-rp-144-triliun>
- Abidin, Z. M. (2017, Oktober 31). *Artikel dan Opini* | *Kebijakan Fisikal dan Peningkatan Peran Ekonomi UMKM*. Retrieved from Kemenkeu.go.id  
Web site : <https://kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/kebijakan-fiskal-dan-peningkatan-peran-ekonomi-umkm/>
- Andreas, D. (2017, Desember 29). *Ekonomi* | *Jokowi Minta Investor Tak Ragu Tanam Modal di Indonesia Pada 2018*. Retrieved from tirto.id Web site : <https://tirto.id/jokowi-minta-investor-tak-ragu-tanam-modal-di-indonesia-pada-2018-cCuz>
- Anna, K. L. (2017, Desember 11). *Gayahidup* | *Gaya Belanja Milenial, Menyukai Produk yang Punya Cerita*. Retrieved from msn.com Web site : <https://www.msn.com/id-id/gayahidup/lifestyleshopping/gaya-belanja-milenial-menyukai-produk-yang-punya-cerita/ar-BBGyQmk>
- Aruman, E. (2017, Juni 15). *Social Initiative* | *Mengapa Orang Indonesia Suka Pindah – Pindah Tempat Belanja ?* Retrieved from mix.co.id Web site : <http://mix.co.id/headline/mengapa-orang-indonesia-suka-pindah-pindah-tempat-belanja>
- Ariyanti, F. (2017, Januari 16). *Bisnis* | *Ini Barang dan Komoditas yang Paling Banyak Dieskspor 2018*. Retrieved from liputan6.com Web site : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/2828504/ini-barang-dan-komoditas-yang-paling-banyak-diekspor-selama-2016>
- Ayuwuragil, K. (2017, Desember 2017) *Article* | *Mayoritas Pecinta Belanja Online Tak Lagi Belanja Offline* Retrieved from today.line.id Web site : <https://today.line.me/ID/pc/article/Mayoritas+Pecinta+Belanja+Online+Tak+Lagi+Belanja+Offline-QOkwXz>
- Badan Ekonomi Kreatif, dan Badan Pusat Statistik. (2017, Maret 8) | *Ekonomi Kreatif, Hasil Survei Khusus Ekonomi Kreatif*.

- David, F.R. (2011). *Strategic Management. Concepts and Cases* (13<sup>th</sup> ed.)
- Debora, Y. (2016, Desember 5). *Marketing | Berapa Besar Pengaruh Ulasan Pembeli Saat Berbelanja Online ?* Retrieved from tirta.id Web site : <https://tirta.id/berapa-besar-pengaruh-ulasan-pembeli-saat-berbelanja-online-b7Gm>
- Elizabeth, Marlina. (2016, September 2). *My Article | Memahami Perilaku Belanja Online*. Retrieved from swa.co.id Web site : <https://swa.co.id/swa/my-article/memahami-perilaku-belanja-online>
- Evie. (2018, Februari 22). *Ekonomi | Anang Berharap Adanya Regulasi Ekonomi Kreatif*. Retrieved from rri.co.id Web site : [http://www.rri.co.id/post/berita/494164/ekonomi/anang\\_berharap\\_adanya\\_regulasi\\_ekonomi\\_kreatif.html](http://www.rri.co.id/post/berita/494164/ekonomi/anang_berharap_adanya_regulasi_ekonomi_kreatif.html)
- Fajrina, M. (2018, April 2). *Fashion & Beauty | Kolaborasi Brand Fashion Lokal Hadirkan Koleksi Untuk Milenial*. Retrieved from liputan6.com Web site : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3433849/kolaborasi-brand-fashion-lokal-hadirkan-koleksi-untuk-milenial>
- Fauzi, Y. (2017, Agustus 3). *Berita Bisnis | Perubahan Pola Belanja Masyarakat Bukan Alasan Daya Beli Lesu*. Retrieved from cnnindonesia.com Web site : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170803163656-92-232260/perubahan-pola-belanja-masyarakat-bukan-alasan-daya-beli-lesu>
- Gabriele. (2018). *Analisa dan Penerapan Standar Operasional Proserdur (SOP) Di Departemen Marketing dan HRD PT. Cahaya Indo PERSADA*. Jurnal ilmiah Agora. Agora : Vol.6 No.1. 2018.
- Gumelar, G. (2018, Februari 5). *Berita Bsinis | BPS : Tren Konsumsi 'Leisure' Masih Akan Bergeliat 2018*. Retrieved from cnnindonesia.com Web site : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20180205142550-92-273890/bps-tren-konsumsi-leisure-masih-akan-bergeliat-2018>
- Humas, Setkab. (2017, Desember 12). *Berita | Presiden Jokowi : Pembangunan Infrastruktur Untuk Ciptakan Pertumbuhan Ekonomi Yang Lebih Tinggi*. Retrieved from setkab.go.id Web site :

<http://setkab.go.id/presiden-jokowi-pembangunan-infrastruktur-untuk-ciptakan-pertumbuhan-ekonomi-yang-lebih-tinggi/>

- Hogantoro, A. H. (2015, July 15) *Running A Business | 7 Alasan Masyarakat Berbelanja Online* Retrieved from mebiso.com Web site : <http://mebiso.com/7-alasan-masyarakat-berbelanja-online/>
- Iberahim, H., Mohd Taufik, N.K., Mohd Adzmir, A.S., Saharuddin, H. (2015), Customer Satisfaction On Reliability and Resposiveness of Self Service Technology for Retail Banking Services, *Procedia Economics and Finance*, 37(2016), 13-20.
- Iskandar. (2017, Maret 21) *Tekno | Kondisi e-Commerce Indonesia dan Teori Time Capsule Tiongkok*. Retrieved from liputan6.com Web site : <https://www.liputan6.com/tekno/read/2893875/kondisi-e-commerce-indonesia-dan-teori-time-capsule-tiongkok>
- Jaramaya, Rizky. (2017, September 18) *Gaya Hidup | Strategi Bisnis Industri Fashion Beralih Ke Media Sosial*. Retrieved from republika.co.id Web site : <http://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/17/09/18/owgo9k335-strategi-bisnis-industri-fashion-beralih-ke-media-sosial>
- Kemenperin (2013, September 7). *Berita Industri | Tangkal Krisis, Kadin Minta Peran UMKM Diperkuat*. Retrieved from Kemenperin.go.id Web site : <http://kemenperin.go.id/artikel/7684/Tangkal-Krisis,-Kadin-Minta-Peran-UMKM-Diperkuat>
- Katadata. (2017, April 21). *Datapublish | Berapa Jumlah Wanita Usia Produktif di Indonesia ?*. Retrieved from databoks.katadata.co.id Web site : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/04/21/berapa-jumlah-wanita-usia-produktif-di-indonesia/>
- Katadata. (2018, Februari 23). *Datapublish | Usia Produktif Mendominasi Pengguna Internet* Retrieved from databoks.katadata.co.id Web site : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/23/usia-produktif-mendominasi-pengguna-internet>
- Kenari, FO. (2018) *About Us | Tentang Kami : bahankaos.id* Retrieved from bahankaos.id Web site : <http://bahankaos.id/content/4-about-us>

- Knitto. (2018) *About Us | Tentang Kami : Knitto.co.id* Retrieved from knitto.co.id  
 Web site :  
[http://knitto.co.id/index.php?route=information/information&information\\_id=4](http://knitto.co.id/index.php?route=information/information&information_id=4)
- Kompasiana. (2017, Maret 6). *Tekno | Dominasi Media Sosial Dalam Mempengaruhi Perilaku Belanja Konsumen* Retrieved from kompasiana.com Web site :  
[https://www.kompasiana.com/jepretpotret/dominasi-media-sosial-dalam-mempengaruhi-perilaku-belanja-konsumen\\_58bd18d1f396732c0fb52146](https://www.kompasiana.com/jepretpotret/dominasi-media-sosial-dalam-mempengaruhi-perilaku-belanja-konsumen_58bd18d1f396732c0fb52146)
- Kusumawardhani, A. (2017, Juni 9). *Niaga dan Jasa | Survei : Keamanan Jadi Pertimbangan Utama Saat Belanja Online* Retrieved from industri.bisnis.com Web site :  
<http://industri.bisnis.com/read/20170609/12/661026/survei-keamanan-jadi-pertimbangan-utama-saat-saat-berbelanja/>
- Marketeers. (2015, April 28) *Consumer Goods | Melihat Independensi Konsumen Saat Membeli Produk* Retrieved from marketeers.com Web site :  
<http://marketeers.com/melihat-independensi-konsumen-saat-membeli-produk/>
- Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*, Edisi ke-3, Cetakan ke-5. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mutmainah, A. D. (2016, November 21) *Ekonomi | Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih dari 60 Persen*. Retrieved from cnnindonesia.com Web site : <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen/>
- Margaretta, Y. (2017, November 13) *Shopping | Masyarakat Indonesia Semakin Sadar Mode dan Siap Terjun Ke Industri Fashion* Retrieved from wartakota.tribunnews.com Web site :  
<http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesia-semakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion>

- Mola, T. (2017, Mei 19) *Smartphone | Ini Lima Tren Teknologi Yang Mempengaruhi Konsumen 2017* Retrieved from [gadge.bisnis.com](http://gadget.bisnis.com) Web site : <http://gadget.bisnis.com/read/20170519/280/655384/ini-lima-tren-teknologi-yang-pengaruhi-konsumen-2017>
- Nordhen. (2018) *About Us | About Us : Nordhenbasic* Retrieved from [nordhenbasic.com](https://nordhenbasic.com) Web site : <https://nordhenbasic.com/about-us/>
- Oxfoord. (2018) *About Us | Tentang Kami : Oxfoord.id* Retrieved from [Oxfoord.id](http://oxfoord.id) Web site : <http://oxfoord.id/tentang-kami>
- Pratiwi, F. (2017, Oktober 18) *Ekonomi | Survei : Konsumen di Negara Berkembang Hobi Belanja Via Gawai* Retrieved from [wartakota.tribunnews.com](http://wartakota.tribunnews.com) Web site : <http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/13/masyarakat-indonesia-semakin-sadar-mode-dan-siap-terjun-ke-industri-fashion>
- Preko, A., Agbanu, K.S., Feglo, M. (2014). Service Delivery, Customer Satisfaction and Customer Delight in the Real Estate Business. Evidence from Elite Kingdom Investment and Consulting Company Ghana. *European Journal of Business and Management*, 6(3), 72-83.
- Refrez. (2018) *Instagram | Berapa Harga Pasang Iklan Instagram*. Retrieved from [refrez.com](https://refrez.com) Web site : <https://refrez.com/instagram>
- Pigneur, (2012). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc
- Rizky. (2018, Maret 2) *Tekno | Indonesia, Pengguna Facebook Terbanyak ke – 4 di Dunia*. Retrieved from [tekno.kompas.com](https://tekno.kompas.com) Web site : <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Rplusbasic. (2018). *About Us | Tentang Kami : Rplusbasic.com* Retrieved from [rplusbasic.com](http://rplusbasic.com) Web site : <http://oxfoord.id/tentang-kami>
- Silalahi, M. (2017, Agustus 25) *Research | Trend Dual – Screen Masih Terus Berlangsung, Jangan Terlalu Berfokus di Online*. Retrieved from [mix.co.id](http://mix.co.id) Web site : <http://mix.co.id/marcomm/brand-insight/research/trend-dual-screen-masih-terus-berlangsung-jangan-terlalu-fokus-di-online>

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sasongko, T. (2017, Desember 5). *Nasional | Menyadari Peran Negara Dalam Industri Kreatif*. Retrieved from nasional.kompas.com Web site : <https://nasional.kompas.com/read/2017/12/05/06080321/menyadari-peran-negara-dalam-industri-kreatif>
- Terasrumah. (2018). *Teras Rumah | Tentang Kami : Konveksiterasrumah.com* Retrieved from Konveksiterasrumah.com Web site : <https://konveksiterasrumah.com/>
- Tumoutou, (2017, September 10). *Nasional | Jumlah Penduduk Indonesia 2017*. Retrieved from tumoutounews.com Web site : <https://tumoutounews.com/2017/09/10/jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2017/>
- Widia, S. (2017, September 6). *News | Produk Ini Yang Paling Banyak Dibeli di E-commerce*. Retrieved from youngster.id Web site : <https://youngster.id/news/produk-ini-yang-paling-banyak-dibeli-di-e-commerce>
- Widia, S. (2018, Januari 22). *News | Yang Bakal Tren di Bisnis E-commerce 2018*. Retrieved from youngster.id Web site : <https://youngster.id/featured/yang-bakal-tren-di-bisnis-e-commerce-2018>
- Yonatan, O & Dinosius. (2015). *Analisa Dan Perancangan Sistem E-CRM Pada Cv.Tegmarco Utama*. Bali : Konferensi Nasional Sistem & Informatika 2015.
- Zulaikha, M. (2016, November 16). *Berita | Membangun Komitmen untuk Sektor Ekonomi Kreatif*. Retrieved form Bekraf.go.id Web site : <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/membangun-komitmen-untuk-sektor-ekonomi-kreatif>