

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 <i>Brand</i> Fesyen Sejenis Berdasarkan Produk dan Harga.	5
Tabel I.2 Sisa Stok Produk.....	5
Tabel I.3 Waktu Perbandingan Kecepatan Respon Cotton.go dengan Pesaing	6
Tabel II.1 Klasifikasi Kriteria Kecenderungan	17
Tabel II. 2 Klasifikasi Jarak Garis Kontinum Kriteria Kecenderungan.....	17
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	25
Tabel III.2 <i>Expert Judgment</i> Cotton.go	26
Tabel IV.1 <i>Business Model Canvas</i> Eksisting Cotton.go	28
Tabel IV.2 <i>Customer Segment</i> Eksisting Cotton.go.	29
Tabel IV.3 Demografis <i>Customer Segment</i> Eksisting Cotton.go.....	30
Tabel IV.4 Geografis <i>Customer Segment</i> Eksisting Cotton.go.....	30
Tabel IV.5 Psikografis <i>Customer Segment</i> Eksisting Cotton.go	31
Tabel IV.6 <i>Value Propostition</i> Cotton.go	31
Tabel IV.7 <i>Channel</i> Eksisting Cotton.go	32
Tabel IV.8 <i>Customer Relationship</i> Eksisting Cotton.go.....	34
Tabel IV.9 <i>Key Acitivies</i> Eksisting Cotton.go.	35
Tabel IV.10 <i>Key Resource</i> Eksisting Cotton.go.	36
Tabel IV.11 <i>Key Partnership</i> Eksisting Cotton.go	37
Tabel IV.12 <i>Cost Structure</i> Eksisting Cotton.go.	39
Tabel IV.13 Variabel Analisis <i>SWOT</i>	41
Tabel IV.14 Analisis <i>Strength and Weakness</i> Variabel Proposisi Nilai.	45
Tabel IV.15 Analisis <i>Opportunity</i> Variabel Proposisi Nilai.....	46
Tabel IV.16 Analisis <i>Threats</i> Variabel Proposisi Nilai	46
Tabel IV.17 Analisis <i>Strength dan Weakness</i> Variabel Biaya dan Pendapatan....	47
Tabel IV.18 Analisis <i>Opportunity</i> Variabel Biaya dan Pendapatan.	49
Tabel IV.19 Analisis <i>Threats</i> Variabel Biaya dan Pendapatan.....	50
Tabel IV.20 Analisis <i>Strength and Weakness</i> Variabel Infrastruktur	51
Tabel IV.21 Analisis <i>Opportunity</i> Variabel Infrastruktur.....	52
Tabel IV.22 Analisis <i>Threats</i> Variabel Infrastruktur	53
Tabel IV.23 Analisis <i>Strength and Weakness</i> Variabel Hubungan Pelanggan.....	54

Tabel IV.24 Analisis <i>Opportunity</i> Variabel Hubungan Pelanggan.....	56
Tabel IV.25 Analisis <i>Threats</i> Variabel Hubungan Pelanggan.....	57
Tabel V.1 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Market Forces</i>	83
Tabel V.2 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Industry Forces</i>	84
Tabel V.3 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Key Trends</i>	85
Tabel V.4 Analisis Lingkungan Model Bisnis Aspek <i>Macro Economic Forces</i> ...	86
Tabel V.5 Keterangan Warna Interpretasi Skor.....	90
Tabel V.6 Skor Interpretasi Analisis <i>SWOT</i> Model Bisnis Cotton.go.....	90
Tabel V.7 Matriks <i>TOWS</i> Model Bisnis Cotton.go Saat Ini.....	92
Tabel V.8 Perbandingan Harga Jual Produk Serupa Dengan Kompetitor.....	97
Tabel V.9 Data Volume Penjualan Cotton.go Tahun 2018.....	100
Tabel V.10 Data Volume Produksi Cotton.go Tahun 2018.....	100
Tabel V.11 Data Sisa Stok Produksi Cotton.go Selama 4 Bulan Terakhir.....	101
Tabel V.12 Simulasi Perhitungan Cross Selling Produk.....	101
Tabel V.13 Harga dan Jumlah Komponen Produksi Kemeja.....	102
Tabel V.14 Perbandingan Harga Produksi Kemeja.....	103
Tabel V.15 Harga dan Jumlah Komponen Produksi Kaos.....	104
Tabel V.16 Perbandingan Harga Produksi Kaos.....	105
Tabel V.17 Harga dan Jumlah Komponen Produksi Polo.....	106
Tabel V.18 Perbandingan Harga Produksi Polo.....	107
Tabel V.19 Perbandingan Penggunaan Supplier Eksisting dan Usulan.....	108
Tabel V.20 Perbandingan Total Biaya Produksi.....	108
Tabel V.21 Spesifikasi dan Biaya Pemasaran Video Digital.....	109
Tabel V.22 Perhitungan Validasi Usulan Strategi Dengan Biaya <i>Website</i>	110
Tabel V.23 Perhitungan Validasi Usulan Strategi Tanpa Biaya <i>Website</i>	110
Tabel V.24 <i>Business Model Canvas</i> Usulan Cotton.go.....	112