

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kenaikan Penyerapan Tenaga Kerja oleh UKM.	1
Gambar I.2 Kontribusi Subsektor UKM di Indonesia.	2
Gambar I.3 Nilai Ekspor Berdasarkan Subsektor.	3
Gambar I.4 Data Penjualan Cotton.go Tahun 2016.	4
Gambar I.5 Data Penjualan Cotton.go Tahun 2017.	4
Gambar I.6 Data Penjualan Cotton.go Tahun 2018.	4
Gambar II.1 Bisnis Model Kanvas.....	9
Gambar II.2 <i>Value Proposition Canvas</i>	13
Gambar II.3 Lingkungan Model Bisnis	13
Gambar II.4 Garis Kontinum Interpretasi Skor	18
Gambar III.1 Model Konseptual	20
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
Gambar IV.1 <i>Customer Profile</i> Eksisting Cotton.go	77
Gambar IV.2 Produk Yang Sering Digunakan Pelanggan Cotton.go.....	78
Gambar IV.3 Alasan Penggunaan Produk Menurut Pelanggan Cotton.go	78
Gambar IV.4 Harapan Pelanggan Cotton.go Terhadap Pakaian Yang Digunakan	78
Gambar IV.5 Definisi Boros Menurut Pelanggan Cotton.go.....	79
Gambar IV.6 Kekecewaan Terbesar Menurut Pelanggan Cotton.go.....	79
Gambar IV.7 Harapan Pelanggan Cotton.go.	81
Gambar V.1 Value Proposition Canvas Cotton.go	89
Gambar V.2 Kolaborasi Brand Fesyen Lokal dengan Heineken Light	94
Gambar V.3 Prosedur Pembuatan <i>Website</i> Program 1 Juta Domain.....	97
Gambar V.4 Biaya Jasa Pembuatan <i>Website</i> untuk Toko Online	97