

DAFTAR PUSTAKA

- Gaspersz, V. (2006). *Total Quality Management Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, A. (2008). *Teori dan Konsep pelayanan Publik Serta implementasinya*. Jakarta: Mandar Maju.
- Kontan.co.id. (2018, Mei 15). *Bisnis makanan Tumbuh 8,5% di Tahun 2017*. Retrieved from Kontan.co.id: <http://industri.kontan.co.id/news/bisnis-makanan-tumbuh-85-di-tahun-2017>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Manajemen Pemasaran* (Kedua ed.). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupioyadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Vol. Empat). Salemba.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marhadi, Sulistyowati, L., & Nursanti, A. (2014, Maret 1). Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Brand Attitude Pada Produk Handphone Android Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi*, 22.
- Mowen, J. C., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (Vol. II). (D. K. Yahya, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Muhidin, S. A., & Abdurrahman, M. (2007). *Analisis Korelasi Regresi Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sulastiyono, A. (2006). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Syaikhon, A. (2018, Mei 15). *Perkembangan Bisnis Kuliner Indonesia*. Retrieved from Harian Ekonomi NERACA: <http://www.neraca.co.id/article/22553/Perkembangan-Bisnis-Kuliner-Indonesia>
- Tjiptono, F. (2004). *Strategi Pemasaran* (Satu ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. (Andi, Ed.) Yogyakarta.

Ulrich, K., & Eppinger, S. (1995). *Product design and Development*. New York: McGraw-hill, Inc.