

## ABSTRAK

Nugraha, Indra Fajar. 1601140385 (2018). “Perancangan Promosi Citilink Journey” Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

## ABSTRAK

Citilink Journey adalah program paket pariwisata domestik dari Citilink Indonesia dengan sistem *travel agency service*. Sayangnya, sistem *travel agency service* kurang diminati oleh wisatawan dikarenakan keinginan untuk berlibur dengan mudah, cepat, dan transparan yang disediakan oleh laman web dan aplikasi berbasis *direct-to-consumers*. Banyaknya harga yang berbeda di tiap laman web mulai dari tiket penerbangan, hotel, tempat wisata, dan kebutuhan wisatawan akan informasi tempat tujuan wisata menghasilkan sebuah peluang promosi untuk Citilink Journey. Citilink Journey memiliki fitur paket yang melingkupi tiket penerbangan, penginapan, kuliner lokal, transportasi, supir, dan *tour guide*. “Perancangan Promosi Citilink Journey” ini bertujuan memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan, dan meyakinkan target audiens untuk menggunakan Citilink Journey. Perancangan promosi menggunakan metode kualitatif dalam pengumpulan data seperti studi literatur, wawancara, observasi dan kuesioner dengan analisis SWOT dan AOI. Perancangan ini ditujukan kepada khalayak sasaran dewasa muda 20-25 tahun *fresh graduate* dan *firstjobber* di kota Jakarta. Dengan pendekatan strategi perancangan ini akan dihasilkan konsep visual dan media kreatif yang disesuaikan dengan aktivitas, opini, dan ketertarikan dari khalayak sasaran. Big Idea perancangan berikut adalah menggunakan laman web dan video durasi 60 detik untuk memperkenalkan fitur dan keuntungan berlibur dengan Citilink Journey.

**Kata Kunci:** Pariwisata, Jasa, Promosi, Perancangan.