

# DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Manfaat Perancangan .....	5
1.6.1 Bagi Perusahaan .....	5
1.6.1 Bagi Penulis Dan Rekan-Rekan Seprofesi .....	5
1.7 Metode Penelitian .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.8 Karangka Berfikir .....	7
1.9 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II Dasar Pemikiran .....</b>	<b>9</b>
2.1 Pemasaran .....	9
2.1.1 Pemasaran .....	9
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	9
2.2 Promosi .....	10
2.2.1 Promotion Mix .....	10
2.2.2 Fungsi Promosi .....	11
2.3 Komunikasi .....	12
2.3.1 Pengertian Komunikasi .....	12

2.3.2 Tujuan Komunikasi .....	12
2.3.3 Tagline .....	13
2.3.4 Komunikasi Pemasaran Terpadu IMC .....	13
2.4 Perilaku Konsumen .....	15
2.5 Media .....	15
2.5.1 Karakteristik Media.....	16
2.6 Perancangan .....	17
2.6.1 Analisis SWOT .....	17
2.7 Desain Komunikasi Visual .....	19
2.7.1 Unsur – Unsur Desain.....	19
<b>BAB III Data Dan Analisis Masalah .....</b>	<b>22</b>
3.1 Data Produk Atau Jasa .....	22
3.1.1 Klettern .....	22
3.1.2 Data Pemberi Proyek .....	24
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	25
3.1.4 Perilaku Konsumen .....	25
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	27
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	29
3.2 Analisis Data .....	30
3.2.1 Analisis SWOT.....	30
3.2.2 Analisis Matrik SWOT.....	31
3.2.3 Analisis Perbandingan .....	33
<b>BAB IV Konsep Dan Hasil Perancangan.....</b>	<b>35</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	35
4.1.1 Konsep Kreatif.....	35
4.1.2 Konsep Pesan .....	35
4.1.3 Konsep Media .....	37
4.1.4 Konsep Visual.....	38
4.2 Hasil Perancangan .....	22
4.2.1 Poster .....	40
4.2.2 X – Banner .....	41

4.2.3 Kalender Duduk .....	42
4.2.4 Tent Table .....	43
4.2.5 Instastory .....	44
4.2.6 Merchandise .....	45
4.2.7 Web Banner .....	46
4.2.8 Mobile Application .....	47
4.2.9 Event Desk .....	49
4.2.10 Roda Hadiah .....	50
<b>BAB V Kesimpulan Dan Saran.....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	