

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan	7
Tabel 3.1 Data kunjungan wisatawan di Provinsi di Jawa Barat 2016	28
Tabel 3.2 Pengunjung wisata di Kawasan Ciater Kabupaten Subang 2016	29
Tabel 3.3 Data statistik wisata alam Capolaga	34
Tabel 3.4 Matriks Produk sejenis	42
Tabel 3.5 Analisis SWOT	44
Tabel 3.6 Hubungan S-O matriks SWOT wisat alam Capolaga	45
Tabel 4.1 Metode AISAS	49
Tabel 2.1 Penjadwalan Media	50