

# DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>LEMBAR PEGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	3
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	4
<b>1.5 Manfaat Perancangan</b> .....	4
<b>1.6. Metode Penelitian</b> .....	5
<b>1.6.1. Metode yang Digunakan</b> .....	5
<b>1.6.2. Metode Analisis</b> .....	5
<b>1.6.3. AISAS (Antention, Interest, Search, Action &amp; Share)</b> .....	6
<b>1.7 Kerangka Perancangan</b> .....	7
<b>1.8. Rencana Penelitian</b> .....	8
<b>1.9. Pembabakan</b> .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
<b>2.1 Promosi</b> .....	10
<b>2.1.2 Tujuan Promosi</b> .....	10
<b>2.2 Iklan</b> .....	11
<b>2.2.1 Pengertian Iklan</b> .....	11
<b>2.2.2 Iklan Berdasarkan Media</b> .....	11
<b>2.2.3 Jenis – Jenis Iklan</b> .....	11
<b>2.3 Desain Komunikasi Visual</b> .....	12
<b>2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual</b> .....	12
<b>2.3.2 Unsur-Unsur Visual</b> .....	13
<b>2.3.3 Prinsip Komposisi</b> .....	14
<b>2.3.4 Ilustrasi</b> .....	15

2.3.5	Tipografi .....	15
2.3.6	Logo.....	15
2.3.7	Layout .....	15
2.3.8	Poster.....	15
2.4	Pariwisata .....	16
2.4.1	Pengertian Pariwisata.....	16
2.5	Perilaku Konsumen .....	16
2.5.1	Pengertian Perilaku Konsumen.....	16
2.6	Psikologi Remaja.....	17
2.6.1	Pengertian Remaja.....	17
2.6.2	Perkembangan Remaja .....	17
2.7	AISAS (Antention, Interest, Search, Action & Share) .....	18
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>20</b>
3.1	Data Pemberi Proyek.....	20
3.1.1	Profil UKIR (Unit Kesenian Irian).....	20
3.1.2	Sejarah Ukir .....	20
3.2	Data Khalayak.....	20
3.2.1	Data Konsumen.....	20
3.6.2	A.O.I (Activity, Opini, Interest).....	21
3.4	Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	22
3.5	Data Pesaing Sejenis .....	24
3.6	Data Wawancara.....	28
3.7	Data Kuisisioner .....	28
3.8	Analisis Data.....	31
3.8.1	Anailisis Data Hasil Wawancara .....	31
3.8.3	Analisis Media Terdahulu .....	31
3.8.4	Analisis Matriks .....	34
3.8.5	Penarikan Kesimpulan Data Hasil Analisis.....	41
3.9	Analisis SWOT .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>45</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	45
4.1.1	Tujuan Komunikasi .....	45
4.1.2	Pendekatan Komunikasi.....	45
4.1.3	Strategi Pesan .....	45
4.1.4	Strategi Kreatif.....	45

4.1.4.3 Creative Brief .....	47
4.1.5 Strategi Media .....	49
4.1.5.1 Media Utama .....	49
4.1.5.2 Media Pendukung .....	49
4.1.6 Strategi Visual .....	51
4.1.6.1 Gaya Gambar .....	51
4.1.6.2 Photography .....	52
4.1.6.3 Layout .....	52
4.1.6.5 Warna .....	53
4.2 Hasil Perancangan .....	54
4.2.1 Logo Promosi .....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>