

ABSTRAK

Budaya merupakan suatu cara hidup yang berkembang, dan dimiliki bersama oleh sebuah kelompok orang dan diwariskan dari generasi ke generasi. Budaya terbentuk dari banyak unsur rumit, termasuk adat istiadat, bahasa, perkakas, pakaian, bangunan dan karya seni. Di jaman sekarang yang modern ini banyak dilakukan festival kuliner untuk meningkatkan penjualan dan wisata sebuah daerah. Festival Kuliner Budaya Papua merupakan festival kuliner budaya papua yang belum ditemukan identitas dan promosi yang baik, memasuki era persaingan yang sangat kompetitif, festival kuliner budaya papua memerlukan target audiens. Maka, dirancanglah sebuah Festival Kuliner Budaya Papua yang ditunjukkan untuk menasar khalayak sasaran yang lebih luas yaitu Masyarakat Kota Bandung khususnya anak muda. Menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Untuk mengetahui strategi promosi dan media yang tepat dengan target sasaran, digunakan teori promosi, teori periklanan, teori nutrisi bagi ibu hamil, AISAS, teori psikologi dan desain komunikasi visual.

Kata Kunci: Bandung, Papua, Masyarakat, Tantangan dan Hits, Media Sosial, Pedas.