

## **Daftar Bagan dan Tabel**

<i>Bagan 2.1. Model Kampanye Ostergaard.....</i>	<i>23</i>
<i>Tabel 2.2. Karakteristik Media atau Saluran .....</i>	<i>31</i>
<i>Tabel 2.3. Efek Komunikasi .....</i>	<i>27</i>
<i>Bagan 3.1 Struktur Organisasi Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung .....</i>	<i>50</i>
<i>Bagan 3.2 Skema Insight Target .....</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 4.1 Facet Model Effect.....</i>	<i>71</i>
<i>Tabel 4.2 Time schedule .....</i>	<i>78</i>