

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3.1 What (Apa).....	4
1.3.2 Who (Siapa) .....	4
1.3.3 Where (Dimana).....	4
1.3.4 When (Kapan).....	4
1.3.5 Why (Kenapa).....	4
1.3.6 How (Bagaimana) .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
1.5.1 Bagi Institusi .....	5
1.5.2 Bagi Penulis .....	5
1.5.3 Bagi Pembaca.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode yang Digunakan .....	6
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode analisis .....	6
1.8 Kerangka Perancangan.....	8

1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Kampanye .....	10
2.1.1 Definisi Kampanye .....	10
2.1.2 Jenis-jenis Kampanye .....	10
2.1.3 Sifat dan Ciri-ciri Kampanye .....	11
2.1.4 Kampanye Sosial .....	11
2.1.5 Model Kampanye Ostergaard .....	11
2.2 Komunikasi .....	13
2.2.1 Definisi Komunikasi .....	13
2.2.2 Strategi Komunikasi Dalam Kampanye Sosial .....	13
2.2.3 Persuasi Dalam Komunikasi .....	13
2.3 Media .....	14
2.3.1 Definisi Media .....	15
2.3.2 Media Komunikasi .....	15
2.3.3 Media Kampanye .....	18
2.4 <i>Event</i> .....	19
2.4.1 Jenis <i>Event</i> .....	19
2.5 Desain Komunikasi Visual .....	20
2.5.1 Definisi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.5.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual .....	20
2.5.3 Prinsip-prinsip Desain.....	24
<b>BAB III DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Data Institusi .....	25
3.1.1 Kementrian kesehatan Republik Indonesia.....	26
3.1.2 Dinas Kesehatan Kota Bandung .....	29
3.1.2.1 Tugas Pokok dan Fungsi .....	29
3.1.2.2 Visi dan Misi .....	30
3.2 Data Obyek.....	30
3.2.1 Kanker Serviks .....	30
3.2.2 Penyebab Kanker Serviks .....	31
3.2.3 Pencegahan Kanker Serviks.....	31

3.3 Data Khalayak Sasaran .....	31
3.4 Data Kampanye Sejenis .....	35
3.4.1 Kampanye KICKS ( Koalisi Indonesia Cegah Kanker Serviks).....	37
3.5 Data Empirik .....	39
3.5.1 Data Observasi .....	39
3.5.2 Data Wawancara .....	39
3.6 Analisis.....	41
3.6.1 Analisis Matriks Kampanye Sejenis .....	41
BAB 1V Konsep dan Perancangan .....	44
4.1 Konsep Perancangan .....	44
4.1.1 Tujuan Komunikasi.....	44
4.1.2 Pendekatan Komunikasi .....	44
4.1.3 Strategi Pesan.....	44
4.1.4 Strategi kreatif.....	45
4.1.4.1 Visual khalaya sasaran .....	45
4.1.4.2 Creative Brief.....	46
4.1.5 Strategi Media.....	48
4.1.5.1 Media utama .....	48
4.1.5.2 Media Pendukung .....	49
4.1.6 Stratrgi Visual .....	51
4.1.6.1 Konsep Visual.....	51
4.1.6.2 Gaya Visual.....	51
4.2 Hasil Perancangan.....	55
4.2.1 Logo Kampanye.....	55
4.2.2 Website .....	56
4.2.3 Poster .....	57
4.2.4 Vidio TVC .....	60
4.2.5 Vidio Teaser.....	61
4.2.6 Booth Stand.....	62
4.2.7 Merchandise.....	64
4.2.8 Media Sosial .....	65
BAB V Penutup .....	67

5.1 Simpulan .....	67
5.2 Saran .....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
LAMPIRAN .....	69