

## DAFTAR PUSTAKA

---

### BUKU:

- Amstrong dan Philip Kotler, 2003. *Manajemen Pemasara*. Edisi Kesembilan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. (2006). *Perencanaan Ekowisata, Dari Teori ke Aplikasi*. Pusat Studi Pariwisata UGM dan Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Depdiknas. (2006). *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Jakarta: Depdiknas.
- Eridiana, W. 2008. *Sarana Komodasi Sebagai Penunjang Kepariwisata di Jawa Barat*. Jurnal Geografi GEA, 8, (1), 25. Bandung.
- Inskeep, Edward, 1991, *Tourism Planning. An Intergrated and Sustainable Development Approach*, Van Nontrand Reinold. New York.
- Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, L. k. (2016). *Marketing Management*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 12 , Terjemahan Bob Sabram,MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., et. AL., 2006. *Marketing for Hospitality and Tourism, Person Prentice Hall*, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi 13 , Terjemahan Bob Sabram,MM. Jakarta: Erlangga.
- Marpaung, H. 2002. *Pengetahuan Kepariwisata Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta
- Pendit, N.S. 2003. *Ilmu Pariwisata, Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Penerbit Pradnya Paramita.

- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugyono, P. D. (2014). *Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suroso, Rendra., (2004). *Material dan Metode Edukasi dari Perpektif Sains Kognitif*. Bandung: Bandung FE Institute.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Suwarman, P. D. (2010). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Yoeti, Oka. A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zikmund, B. d. (2013). *Menjelajah Riset Pemasaran*. Jakarta: Seemba Empat.

#### **JOURNAL:**

- Andrew J Pekarik, Zahava Doering, David A Karns. (1999) didalam Jan Packer (2008). "*Exploring visitors' Perceptions Of The Value and Benefits Of Museum Experiences* " *Curator: The Museum Journal*. Vol 51, Issue 1, 33-54
- Adi Hasdian. Heri Puspito Diah Setyorini. (2015). "Pengaruh *Educational Tourism Experience* Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kampung Batu Malakasari", *Tourism and Hospitality Essential (THE)*, Vol. VI, No. 2
- Athena Smith, Ph.D, Hillsborough, Tampa, Florida. (2013). *The Role of Educational tourism in raising academic standards, USA*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* Vol. 2 No.3

Christine A. McGladdery, Berendien A. Lubbe. (2017). "*Rethinking Educational Tourism: proposing a new model and future directions*", Tourism Management. Vol. 72 Issue: 3. Hal 292-301.

Komang Trisna Pratiwi Arcana, I Wayan Arcana. (2017). "Pengembangan Produk Wisata Alternatif Berbasis Edukasi Di Geopark Batur, Kintamani" Jurnal Sains Terapan Pariwisata, Vol.2, No. 3, p. Hal 262-286

Tim Patman, Sue Broomhall, Joanne McEwan and Elzbiata Majocho. (2010) *Learning in Educational Tourism* di University of Western Australia. "*Australian Journal of Adult Learning*" Volume 50, Number 2.

**ARSIP:**

Dinas Pariwisata Jawa Barat (2016)

*World Tourism Organization* (2002)

Undang-undang Nomor 10 Tahun 2009