

ABSTRAK

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang memiliki daya tarik wisata yang cukup tinggi. Salah satunya wisata edukasi, wisata edukasi merupakan konsep wisata yang menerapkan pendidikan nonformal mengenai suatu pengetahuan kepada wisatawan yang berkunjung ke suatu objek wisata. Namun sebagian besar wisatawan berkunjung untuk melakukan wisata belanja, wisata alam dan wisata kuliner dibandingkan wisata edukasi. Hal ini disebabkan kurangnya objek dan daya tarik wisata, aksesibilitas dan amenities (fasilitas penunjang wisata). Pariwisata sebagai industri jasa harus mampu memberikan pengalaman kepada setiap wisatawan yang berkunjung. *Tourist Experience* adalah istilah yang dibangun secara sosial di mana makna dari pengalaman wisata dikaitkan dengan berbagai interpretasi dari komponen sosial, lingkungan, dan aktivitas dari keseluruhan pengalaman. Pengalaman yang didapatkan menjadi pertimbangan wisatawan dalam menentukan objek wisata yang akan dikunjungi. *Tourist Experience* diukur melalui dimensi *object experience*, *cognitive experience*, *introspective experience*, dan *social experience*. Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 302 responden yang pernah berkunjung ke wisata edukasi Museum Geologi Bandung, Kebun Binatang Bandung dan Bandung Science Center. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cognitive Experience* yang dirasakan wisatawan di wisata edukasi Kota Bandung memiliki persentase yang paling tinggi sebesar 78,14%. Hal ini dikarenakan Tingkat pengetahuan dan Tingkat pemahaman yang wisatawan dapatkan di daya tarik wisata. *Social Experience* yang dirasakan wisatawan di wisata edukasi Kota Bandung memiliki persentase paling rendah sebesar 73,50%. Kurangnya ketersediaan fasilitas untuk berkumpul dan berinteraksi dengan pengunjung lain. Dapat disimpulkan bahwa *Tourist Experience* di Wisata Edukasi di Kota Bandung cukup mengesankan dirasakan oleh wisatawan. Namun perlu adanya peningkatan terkait fasilitas yang diberikan untuk wisatawan.

Kata Kunci : Pengalaman wisatawan, Wisata Edukasi, Kota Bandung