ABSTRAK

Pesatnya perkembangan di bidang industri otomotif nampak dari perkembangan skuter matik yang setiap tahun mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Masyarakat Indonesia memilih kendaraan bermotor khususnya sepeda motor matik sebagai modal transportasi karena harganya yang relatif lebih murah, irit konsumsi bahan bakar, serta praktis dalam penggunaannya. Peningkatan dimensi kualitas produk yang ditawarkan menjadi perhatian khusus bagi perusahaan, hal ini menjadi alat yang dapat digunakan untuk mencapai keunggulan kompetitif bagi perusahaan adalah kualitas produk. Tujuan dari penelitian ini adalah unutk mengetahui perbedaan kualitas produk sepeda motor antara Yamaha Nmax dan Honda PCX menurut konsumen. Objek dari penelitian ini adalah orang yang memiliki sepeda motor Yamaha Nmax dan Honda PCX yang berada di Bandung.

Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif yang melibatkan masing-masing 100 orang yang memiliki sepeda motor Yamaha Nmax dan Honda PCX sebagai responden, dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *judgement sampling*. Penelitian ini menggunakan metode komparatif uji beda dengan menggunakan T-test untuk membandingkan persamaan dan perbedaan dua atau lebih fakta-fakta dan sifat-sifat objek yang diteliti berdsarkan kerangka pemikiran tertentu.

Hasil penelitian menyatakan bahwa kualitas produk Sepeda Motor Honda PCX lebih bagus disbanding kualitas produk sepeda motor Yamaha Nmax dengan perbedaan sebesar 2,9%. Keunggulan Sepeda Motor Honda PCX terdapat pada dimensi Fitur, Daya Tahan, Kemampuan Pelayanan, Estetika, Persepsi terhadap Kualitas. Hasil pengujian menggunakan T-test menunjukkan bahwa masing-masing terdapat perbedaan antara kualitas produk Sepeda Motor Honda PCX dengan Yamaha Nmax yang signifikan. Hal itu merupakan sesuatu yang baik bagi perusahaan agar dapat menentukan keunggulannya sebagai keunikan dari masing-masing produk.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Perbandingan Produk, Sepeda Motor Matik