

DAFTAR PUSTAKA

- AMD vs Intel Market Share*. (2018, July 14). Retrieved from cpubenchmark: https://www.cpubenchmark.net/market_share.html
- Arisonang, E. &. (2017). The Effect of Brand Image, Product Knowledge and Product Quality on Purchase Intention of Notebook With Discount Price as moderating Variabel.
- Best CPU's April 2018*. (2018, Januari 25). Retrieved from Futuremark: <https://www.futuremark.com/hardware/cpu#>
- Conyette, M. (2014). Evidence That Travel Product Knowledge Includes Familiarity With Travel Product Destinations. *Journal Of Management and Marketing Research Vol.7, No.2, 2014*.
- Damiati, d. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Dr.Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hanson, M. (2017, April 26). *AMD vs Intel Showdown : what's the best gaming CPU?* Retrieved from techradar: <https://techradar.com/news/amd/-vs-intel-showdown-whats-the-best-gaming-cpu>
- Hanzaee, K. H. (2013). The Role of Product Knowledge and Perceptions in Consumer Purchase,. *Journal of Basic And Applied Scientific Research*.
- Haryanto, B. (2014). The Influence of Ecological Knowledge and Product Knowledge Attributes in Forming Attitude and Intention Buy Green Product.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, P. &. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. USA: Pearson-Education Limited.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management*. USA: Pearson-Education Limited.
- Kotler, P. a. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kusuma, D. I. (2014). Pengaruh pengetahuan produk terhadap Niat Beli dengan Sikap sebagai variabel Intervening.
- Mutjaba, H. (2018, February 6). *wcftech*. Retrieved from Intel's Coffelake CPUS Outselling AMD Ryzen CPUs: <https://wcftech.com/intel-cpus-outselling-amd-cpus-2018/>

- Neiger, C. (2017, April 14). *host.madison*. Retrieved from Better Buy : AMD, Inc Vs Intel: http://host.madison.com/business/investment/markets-and-stocks/better-buy-advanced-micro-devices-inc-vs-intel/article_0ce6ac05-eb2d-5afb-8048-65b6c22ab44f.html
- Nitisusatro. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk, dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan pembelian produk Capra Latte.
- Peter, J. P. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- reddit. (2017, November). *reddit*.
- Resmawa, I. N. (2017). Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention dan green Prices sebagai moderating variabel pada Produk The Body Shop di Surabaya.
- Restu, A. &. (2015). Pengaruh Product Knowledge, sikap, pada produk terhadap minat beli procuk Zandillac.
- Rizal, A. (2017, Januari 28). *Peningkatan Penjualan PC Genjot Pendapatan Intel*. Retrieved from infokomputer: <https://infokomputer.grid.id/2017/01/berita/berita-reguler/peningkatan-penjualan-pc-genjot-pendapatan-intel/>
- Sanjaya, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman menu terhadap Keputusan pembelian Produk Capra Latte.
- Satria, A. B. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Product Knowledge dan WOM terhadap keputusan pembelian.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Social Kuantitatif*. Yogyakarta: Refika Aditama.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Predana Media Group.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta Pusat.
- Sugiyono, S. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmanaga, D. O. (2018, July 3). *Sejarah dan Arti 25 Logo IT yang Paling Akrab dengan Kita*. Retrieved from bosstutorial: <https://www.bosstutorial.com/2017/12/sejarah-dan-arti-25-logo-it-yang-paling.html>
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen*. bogor: Galia Indonesia.

- Tamasu, S. (2018, July 9). *Penjelasan Apa itu TDP yang ada di Processor dan VGA*. Retrieved from Blog Komputer dan Teknologi: <https://www.sutamatasu.com/penjelasan-tentang-apa-itu-tdp-thermal-design-power-yang-ada-di-processor-dan-vga-card>
- Utomo, R. M. (2017, Mei 2). *AMD Mulai Gerus Intel di Pasar Processor PC*. Retrieved from metrotvnews: <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/1bV6XQnb-amd-mulai-gerus-intel-di-pasar-prosesor-pc>
- Wahyani, N. L. (2017). Pengaruh Brand Awareness dan Product Knowledge terhadap Purchase Intention Produk Tas Tiruan di Kota Denpasar Bali.
- Wardhana, A. K. (2015). *Metode Riset Bisnis*. Bandung: PT. Karya Manunggal Lithomas.
- why di people still chosse intel over ryzen?* (2017, Agustus 3). Retrieved from tom'shardware: <http://www.tomshardware.com/forum/id-3486239/people-choose-intel-ryzen.html>
- Yusuf, O. (2017, Januari 27). *Pendapatan Intel Naik Berkat PC dan Data Center*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2017/01/27/14590067/pendapatan.intel.naik.berkat.pc.dan.data.center>: <https://tekno.kompas.com/read/2017/01/27/14590067/pendapatan.intel.naik.berkat.pc.dan.data.center>