

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISNALITAS.....i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....ii
KATA PENGANTAR.....iii
ABSTRAK.....v
ABSTRACT.....vi
DAFTAR ISIvii
DAFTAR GAMBARx
DAFTAR TABEL.....xi
BAB I PENDAHULUAN.....12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....12
1.1.1 Gambaran Umum Objek Intel Corporation.....12
1.1.2 Logo Perusahaan.....13
1.1.3 Makna Logo Intel.....13
1.1.4 Visi Perusahaan.....13
1.1.5 Misi Perusahaan.....14
1.2 Latar Belakang Masalah.....14
1.3 Rumusan Masalah.....25
1.3 Tujuan Penelitian.....25
1.4 Kegunaan Penelitian.....25
1.4.1 Kegunaan Praktis.....25
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....26
1.5 Sistematika Penulisan.....26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....27
2.1 Rangkuman Teori.....27
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....27
2.1.2 Pemasaran.....27

2.1.3 Perilaku Konsumen.....	28
2.1.4 Pengetahuan.....	28
2.1.5 Pengertian Produk.....	32
2.1.6 Pengertian Product Knowledge.....	32
2.1.7 Tingkatan Product Knowledge.....	33
2.1.8 Mengukur Product Knowledge.....	33
2.2 Keputusan Pembelian Konsumen.....	33
2.3 Strategi Pemasaran.....	35
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.6 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	37
2.7 Penelitian Terdahulu.....	41
2.8 Kerangka Pemikiran.....	47
2.9 Hipotesis Penelitian.....	49
2.10 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
2.11 Lokasi dan Objek Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1 Variabel Operasional.....	50
3.2.2 Skala Pengukuran.....	53
3.3 Tahapan Penelitian.....	54
3.4 Populasi Dan sampel.....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1 Data Primer.....	57
3.5.2 Data Sekunder.....	57
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	57

3.6.1 Uji Validitas.....	57
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.7 Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2 Method Of Successive Interval (MSI).....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
3.8 Uji Hipotesis.....	65
3.8.1 Pengujian Hipotesis.....	65
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Analisis Deskriptif.....	68
4.1.1 Gambaran Data Responden.....	68
4.1.2 Analisis Tanggapan Responden.....	70
4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	74
4.2.2 Uji Normalitas.....	74
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	77
4.2.5 Uji Hipotesis.....	78
4.2.6 Koefisien Determinasi.....	79
4.3 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Praktisi.....	83
5.2.2 Saran Teoritis.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

LAMPIRAN I.....	89
LAMPIRAN 2 HASIL RESPONDEN.....	94
LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	97
LAMPIRAN 4 NILAI MSI.....	98
LAMPIRAN 5 HASIL REGRESI.....	103