

HALAMAN PENGESAHAN

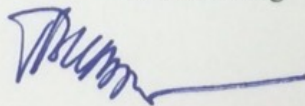
**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPERCAYAAN
DAN LOYALITAS PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN
REPURCHASE (STUDI PADA LAZADA.CO.ID)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
YUDI SYAFRIZA
1401142219



Pembimbing:



DR. TEGUH WIDODO, S.E., S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**