

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Batasan Penelitian	4
I.5 Manfaat Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	7
II.2 <i>Green Sales and Distribution</i>	7
II.3 <i>Supply Chain Operations Reference (SCOR)</i>	9
II.3.1 <i>Green SCOR</i>	12
II.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	13
II.4.1 <i>Pengertian AHP</i>	13
II.4.2 <i>Langkah-langkah Metode AHP</i>	14
II.5 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	16
II.5.1 <i>Pengertian ERP</i>	16
II.5.2 <i>Manfaat ERP</i>	16

II.5.3	Implementasi <i>ERP</i>	17
II.6	Odoo	17
II.6.1	Pengertian Odoo	17
II.6.2	Kelebihan dan Kekurangan Odoo	17
II.6.3	Perbandingan Odoo dengan <i>Software ERP</i> lainnya	18
II.6.4	Alasan Pemilihan Aplikasi Odoo	20
II.7	<i>GAP Analysis</i>	21
II.8	<i>Use Case Diagram</i>	22
II.9	Penelitian Sebelumnya	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	24
III.1	Model Konseptual	24
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1	Tahap Pendahuluan	26
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data	26
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	27
III.2.4	Tahap Implementasi dan Analisis	27
III.2.5	Tahap Kesimpulan.....	27
BAB IV	PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA	28
IV.1	Profil Perusahaan	28
IV.1.1	Visi dan Misi Perusahaan.....	29
IV.1.2	Struktur Organisasi.....	30
IV.2	Pengumpulan Data	30
IV.2.1	Proses Bisnis Eksisting.....	30
IV.2.2	Identifikasi <i>Stakeholder</i>	33
IV.2.3	Identifikasi <i>Green Requirements</i> dan <i>Green Objectives</i>	33
IV.2.4	Identifikasi <i>KPI</i>	35
IV.3	Pengolahan Data.....	36
IV.3.1	Perancangan model <i>SCOR</i>	36
IV.3.2	Verifikasi <i>KPI</i>	38
IV.3.3	Strukturisasi <i>KPI</i>	41
IV.3.4	Penentuan Tingkat Kepentingan <i>KPI</i>	41
IV.3.5	<i>GAP Analysis</i>	54

IV.3.6 Desain Usulan	56
BAB V IMPLEMENTASI DAN ANALISIS	59
V.1 Implementasi	59
V.1.1 Aktivitas <i>Log in</i>	59
V.1.2 Aktivitas <i>Obtain and Respond to RFQ</i>	60
V.1.3 Aktivitas <i>Negotiate and Receive Contract</i>	67
V.1.4 Aktivitas <i>Enter Order Commit Resource & Launch Program</i>	76
V.1.5 Aktivitas <i>Select Carriers and Shipments</i>	87
V.1.6 Aktivitas <i>Receive Product from Make</i>	89
V.1.7 Aktivitas <i>Pack Product</i>	90
V.1.8 Aktivitas <i>Load Product and Generate Shipping Docs</i>	91
V.1.9 Aktivitas <i>Shipping Product</i>	92
V.1.10 Aktivitas <i>Receive and Verify Product by Customer</i>	92
V.1.11 Aktivitas <i>Invoice</i>	92
V.1.12 Aktivitas <i>Report</i>	110
V.2 Analisis	111
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
VI.1 Kesimpulan	112
VI.1 Saran	112
VI.1.1 Saran untuk Pihak PT. Elco Indonesia Sejahtera	112
VI.1.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116