

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Ruang Lingkup.....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
2.1 Teori Kontekstual.....	9
2.1.1 Teori Komunikasi Massa	9
2.1.2 Teori Kampanye Sosial.....	10
2.1.3 Teori Periklanan.....	11
2.1.4 Teori Media dan <i>Media Planninng</i>	12
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	14
2.2.1 Logo	15
2.2.2 Warna.....	15
2.2.3 Tipografi	17
2.2.4 Ilustrasi.....	18

2.2.5 Layout	25
2.3 Kerangka Teori	27
BAB III	28
3.1 Data	28
3.1.1 Data Pemberi Proyek	28
3.1.2 Data Objek Penelitian	29
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	37
3.1.4 Data Hasil Observasi, Wawancara, Kuesioner	38
3.1.5 Data Proyek Terdahulu dan atau Sejenis	50
3.2 Analisis Data	61
3.2.1 Analisis Data Pemberi Proyek	61
3.2.2 Analisis Data Objek Penelitian	62
3.2.3 Analisis Khalayak Sasaran	64
3.2.4 Analisis Data Wawancara, dan Kuesioner	65
3.2.5 Analisis Data Proyek Terdahulu atau Sejenis	67
3.3 Kesimpulan Data dan Analisis	83
BAB IV	85
4.1 Konsep Pesan	85
4.1.1 Big Idea	85
4.1.2 Tujuan Pesan	85
4.1.3 Strategi Pesan	85
4.1.4 Tagline	87
4.2 Konsep Kreatif	87
4.3 Konsep Visual	87
4.3.1 Logo	87
4.3.2 Ilustrasi	88
4.3.3 Tipografi	89
4.3.5 Layout	90
4.3.4 Warna	91
4.4 Konsep Media	91

4.4.1 Jenis Media	91
4.4.2 Strategi Media.....	92
4.4.3 Timeline Media.....	93
4.5 Konsep Bisnis	94
4.6 Hasil Perancangan.....	95
BAB V	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105