

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Teori Warna Brewster.....	16
Gambar 2.2 Proses Pencahayaan	19
Gambar 2.3 Gambar Komposisi.....	20
Gambar 2.4 Gambar Komposisi <i>Rule of third</i>	20
Gambar 2.5 Gambar Komposisi Bentuk.....	21
Gambar 2.6 Gambar Garis	21
Gambar 2.7 Gambar Komposisi Pola	22
Gambar 2.8 Gambar Komposisi Tekstur	22
Gambar 2.9 <i>Sport Photography</i>	23
Gambar 2.10 Foto <i>Landscape</i>	23
Gambar 2.11 Fotografi Alam.....	24
Gambar 2.12 Fotografi Portrait.....	24
Gambar 2.13 Fotografi <i>Human Interest</i>	25
Gambar 2.14 Kerangka Teori.....	27
Gambar 3.1 Logo Klinik Jiwa Hurip Waluya	28
Gambar 3.2 Gambar statistik tingkat bunuh diri di dunia.....	30
Gambar 3.3 Grafik Proyeksi Pertumbuhan Penduduk Lansia.....	31
Gambar 3.4 Wawancara Lansia di Panti Budi Pertiwi.....	40
Gambar 3.5 Wawancara Lansia di Panti Sosial Muhammadiyah	42
Gambar 3.6 Grafik angka responden yang mempunyai keluarga lansia.....	43
Gambar 3.7 Grafik responden yang tinggal bersama keluarga lansia.....	44
Gambar 3.8 Grafik responden yang sering mengobrol dengan lansia	44
Gambar 3.9 Grafik responden yang sering menghabiskan waktu dengan lansia.....	44
Gambar 3.10 Grafik responden yang sering	45
Gambar 3.11 Grafik kunjungan lansia yang tidak tinggal serumah.....	45
Gambar 3.12 Grafik penyebab berhalangan mengunjungi lansia	46
Gambar 3.13 Grafik pengetahuan tentang depresi pada lansia	46
Gambar 3.14 Grafik pengetahuan tentang resiko depresi pada lansia	46
Gambar 3.15 Grafik pengetahuan tentang gejala depresi pada lansia.....	47

Gambar 3.16 Grafik pengetahuan tentang perubahan faktor depresi pada lansia	47
Gambar 3. 17 Grafik pengetahuan tentang peran keluarga.....	47
Gambar 3. 18 Grafik media informasi yang ditemukan responden.	48
Gambar 3. 19 Grafik kejelasan media informasi yang ditemukan responden.	48
Gambar 3. 20 Grafik ketertarikan visual media informasi yang ditemukan responden.....	48
Gambar 3. 21 Grafik ketertarikan informasi melalui media cetak.....	49
Gambar 3. 22 Grafik ketertarikan informasi melalui media cetak.....	49
Gambar 3. 23 Logo Project Semicolon.....	50
Gambar 3. 24 Poster Project Semicolon	50
Gambar 3. 25 Facebook Project Semicolon.....	51
Gambar 3. 26 Twitter Project Semicolon.....	51
Gambar 3. 27 Website Project Semicolon	52
Gambar 3. 28 Instagram Project Semicolon	52
Gambar 3. 29 Media Pendukung Project Semicolon	53
Gambar 3. 30 Event Project Semicolon	53
Gambar 3. 31 Logo Alzheimer Indonesia.....	54
Gambar 3. 32 Website Alzheimer Indonesia	54
Gambar 3. 33 Facebook Alzheimer Indonesia.....	55
Gambar 3. 34 Twitter Alzheimer Indonesia.....	55
Gambar 3. 35 Instagram Alzheimer Indonesia	56
Gambar 3. 36 Poster Alzheimer Indonesia	56
Gambar 3. 37 Brosur Alzheimer Indonesia	57
Gambar 3. 38 Banner Alzheimer Indonesia.....	57
Gambar 3. 39 Event Alzheimer Indonesia.....	58
Gambar 3. 40 Kendaraan Karseling Silih Asih (Kekasih)	58
Gambar 3. 41 Poster Digital Karseling Silih Asih (Kekasih).....	59
Gambar 3. 42 Brosur Kekasih Juara Bandung.....	59
Gambar 3. 43 Banner Kekasih Juara Bandung	60
Gambar 3. 44 Instagram Kekasih Bandung Juara.....	60
Gambar 3. 45 Event Program Kekasih Bandung Juara.....	61
Gambar 4. 1 Referensi Logo.....	88
Gambar 4. 2 Referensi Ilustrasi Foto	89
Gambar 4. 3 Font Lato Bold	89

Gambar 4.4 Petita Light.....	90
Gambar 4. 6 Picture Window Layout	90
Gambar 4. 5 Range Warna.....	91
Gambar 4. 7 Sketsa Foto.....	95
Gambar 4. 8 Poster Seri Satu	96
Gambar 4. 9 Poster Seri Dua.....	96
Gambar 4. 10 Poster Seri Tiga	97
Gambar 4. 11 Poster Infografis	97
Gambar 4. 12 Brosur Kampanye.....	98
Gambar 4. 13 Flyer Kampanye	98
Gambar 4.14 X-Banner Kampanye.....	99
Gambar 4. 15 Sosial Media Kampanye	100