

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN</b>	
<b>SAMPUL BELAKANG</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	5
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.2 Metode Analisis Data .....	7
1.7 Kerangka Perancangan .....	8
1.8 Pembabakan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
2.1 Teori Komik .....	10
2.1.1 Definisi Komik .....	10
2.1.2 Format Komik .....	10
2.1.3 Buku Komik .....	13
2.2 Anatomi Buku Komik .....	13
2.2.1 Sampul .....	13
2.2.2 Cerita .....	14
2.2.3 Ilustrasi .....	15

2.2.4 Panel .....	17
2.2.5 <i>Framing</i> .....	20
2.2.6 Dialog / Balon Kata .....	26
2.2.7 <i>Sound Effect</i> .....	27
2.3 Teori Karakter .....	27
2.4 Teknik Cetak .....	29
2.5 Teori Desain .....	35
2.5.1 Warna .....	35
2.5.2 <i>Layout</i> .....	37
2.5.3 Tipografi .....	41
2.6 Kerangka Teori .....	45
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>46</b>
3.1 Data .....	46
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	46
3.1.2 Data Objek Penelitian .....	50
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	61
3.1.4 Data Hasil Wawancara .....	62
3.1.5 Data Hasil Observasi .....	67
3.1.6 Data Hasil Kuesioner .....	69
3.1.7 Data Proyek Sejenis .....	75
3.2 Analisis Data .....	76
3.2.1 Analisis Data Hasil Wawancara .....	76
3.2.2 Analisis Data Hasil Observasi .....	77
3.2.3 Analisis Data Hasil Kuesioner .....	78
3.2.4 Analisis Data Proyek Sejenis .....	80
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	82
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	84
4.1.1 Konsep Pesan .....	84
4.1.2 Konsep Kreatif .....	85
4.1.3 Konsep Visual .....	86
4.1.4 Konsep Media .....	89

4.1.5 Konsep Bisnis .....	90
4.2 Hasil Perancangan .....	92
4.2.1 Format .....	92
4.2.2 <i>Storyline</i> .....	92
4.2.3 Perancangan Karakter dan <i>Setting</i> .....	94
4.2.4 Perancangan <i>Thumbnail</i> s .....	104
4.2.5 Produksi .....	105
4.2.6 Teknik Cetak .....	109
4.2.7 Media Pendukung .....	109
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>114</b>
5.1 Kesimpulan .....	114
5.2 Saran .....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>119</b>