

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

Amstrong, G. & Kotler. P. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Cetakan pertama*. Jakarta: Erlangga.

A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.

Bearden, William O, Ingram Thomas N, LaForge Raymond W. 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. The McGraw-Hills Companies. New York.

Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.

Engel, dkk. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.

Hendratman, Hendi. 2008. *Tips & Trik Graphic Desain*. Bandung: Informatika.

Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012: *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education Ltd.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.

Lupiyoadi, Rambat & Hamdani. A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Perry, Alicia & Wisnom, David. 2002. *Before the Brand : Creating the Unique. DNA of an Enduring Brand Identity*. New York: McGraw Hill.

Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Computer*. Yogyakarta: Andi Offset.

Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro & Andree, Tim. 2011. *The Detsu Way*. New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Swasty, Wirania. 2016. *Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: Rosdakarya.
- Wirya, Irwan. 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wibowo, Ibnu Teguh. 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta: Ilmu Pintar

SUMBER INTERNET

- <https://marketing.co.id/potensi-pasar-produk-kecantikan-di-indonesia/>
(13 Februari 2018, pukul 20.50)
- <http://marketeers.com/indonesia-jadi-pasar-terbesar-produk-skin-care-dunia/>
(15 Februari 2018, pukul 20.30.)
- <http://nationalgeographic.co.id/berita/2016/07/sekali-cuci-muka-ada-94-500-microbeads-yang-siap-cemari-laut>
(28 Februari 18, pukul 19.34)
- <https://www.fimela.com/beauty-health/read/3517073/beauty-info-skincare-drugstore-vs-dermatologist>
(13 Maret 2018, 15.15)

SUMBER JURNAL

- Azizah Septiningtyas dan Didit Soewardikoen. Perancangan Identitas Visual dan Promosi Sasirangan Banjarbaru. 2018. Bandung: Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.
- Evalisa Yulianti. Perancangan Visual dan Media Promosi Kafe Doctor Cronuts di Kota Bogor. 2017. Bandung: Desain Komunikasi Visual Universitas Telkom.