

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Manfaat Perancangan	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Teori Emosi	10
2.1.1 Macam-Macam Emosi	10
2.1.2 Ekspresi dan Emosi	10
2.2 Teori Anak Usia Dini	11
2.2.1 Karakteristik Anak Usia Dini	11
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual (DKV)	12
2.3.1 Unsur-Unsur pada Desain	13
2.3.2 <i>Layout</i>	17
2.4 Teori Ilustrasi	25

2.4.1	Fungsi dan Tujuan Ilustrasi.....	26
2.4.2	Jenis-Jenis Ilustrasi	27
2.4.3	Ilustrasi Digital	29
2.5	Teori Tipografi	29
2.5.1	Klasifikasi Huruf.....	30
2.5.2	Panduan dalam Aplikasi Tipografi	32
2.6	Teori Buku	33
2.6.1	Jenis-Jenis Buku	33
2.6.2	Anatomi Buku.....	33
2.7	Teori Teknologi Grafika.....	35
2.7.1	Kertas	35
2.7.2	Teknik Jilid Buku.....	37
2.7.3	Finishing dalam Percetakan	38
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		40
3.1	Data.....	40
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	40
3.1.2	Data Produk	41
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	52
3.1.4	Data Proyek Sejenis	53
3.1.5	Data Hasil Kuesioner	57
3.1.6	Data Hasil Wawancara.....	65
3.2	Analisis Masalah.....	72
3.2.1	Analisis Matriks	72
3.2.2	Analisis SWOT	74
3.2.3	Kesimpulan Analisis	76
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		77
4.1	Konsep.....	77
4.1.1	Konsep Pesan.....	77
4.1.2	Konsep Komunikasi.....	77
4.1.3	Konsep Kreatif.....	79
4.1.4	Konsep Media	79
4.1.5	Konsep Visual.....	81

4.2	Konsep Bisnis	84
4.3	Hasil Perancangan	86
BAB V PENUTUP.....		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		96