

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
3.1 Ruang Lingkup	4
3.2 Tujuan	5
3.1 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
3.2 Kerangka Penulisan	6
3.3 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 Dasar Pemikiran	9
2.1.1. Perancangan	9
2.1.2. Desain Komunikasi Visual	10
2.1.3. Motion Graphic	13
2.1.4. Media Informasi	15
BAB III	16
3.1 Data	16
3.1.1. Data Institusi Pemberi Proyek	16
3.1.2. Data Produk	20
3.1.3. Data Khalayak Sasaran	23
3.1.4. Data Hasil Wawancara	24
3.1.5. Data Hasil Observasi	26
3.1.6. Data Proyek Sejenis	28
3.2 Analisis	34

3.2.1 SWOT	34
3.2.2 Matriks SWOT	35
3.2.3 Analisis Proyek Sejenis	37
BAB IV	44
1. Konsep Perancangan	44
4.1.1. Konsep Pesan	44
4.1.2. Konsep Media	44
4.1.3. Konsep Kreatif	45
4.1.4. Konsep Visual	45
2. Hasil Perancangan	46
4.2.1 Moodboard	46
4.2.2 Pengayaan	47
4.2.3 Warna	48
4.2.4 Sketsa	49
4.2.5 Media Utama	52
BAB V	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
Daftar Pustaka	57