

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga.
- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Anggraini, Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Binanto, Iwan. (2010). *Multimedia Digital Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendratman, Hendi. (2010). *Tips n Trix Computer Graphics Design*. Bandung: Informatika.
- Nugroho, Sarwo. (2015) *Manajemen Warna dan Desain*. Andi: Yogyakarta.
- Priansa, Donni Juni. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV Alfabeta.
- Pujiriyanto. (2005). *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwanto, Bb. (2006). *Pengantar Desain Grafis: Tata Letak dan Tipografi*. LPMG-ATG Trisakti: Jakarta.
- Riduwan. (2004). *Metode Riset*, Jakarta : Rineka Cipta.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: CV Dinamika Komunika.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.

- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Witari & Widnyana. (2014). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Yananda, M. Rahmat, & Salamah, Ummi. (2014). *Branding Tempat*. Jakarta: Makna Informasi.