

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terrence, (2003), *Periklanan dan Promosi*, Jakarta : Erlangga
- Warner, Charles, (2008), *Media Selling 4th Edition*, New Jersey : Wiley Blackwell
- Kismono, Gugup, (2001), *Pengantar Bisnis*, Edisi Pertama, Yogyakarta : BPFE
- Boyd, Walker, (2000), *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jakarta : Erlangga
- Swastha, Basu, (2000), *Pengantar Bisnis Modern : Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Yogyakarta : Liberty
- Kotler, Philip, (2004), *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Alih Kontrol*, Edisi Sebelas, Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong, (2008), *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Edisi Duabelas, Jakarta : Erlangga
- Rustan, Suriyanto, (2008), *Layout : Dasar dan Penerapannya*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Ryan, Willian dan Theodore Conover, (2004), *Graphic Communication Today*, Edisi Empat, New York : Delmar Learning
- Griffin, Em, (2011), *A First Look at Communication Theory*, Edisi Delapan, New York : Mc Graw Hill
- Sobur, Alex (2001), *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Alisis Semiotik, dan Analisis Framing*, Bandung : PT Remaja Rosda Karya
- Gregory, Richard (1998), *Eye and Brain : The Psychology of Seeing*, Edisi Lima, New Jersey : Princeton University Press
- Williams, Rick (1996), *Beyond Visual Literacy ; Omniphasm, a Theory of Cognitive Balance*, Philadelphia : Taylor & Francis

Rustan, Surianto, (2010), *Huruf Font Typography*, Jakarta : PT. Gramedia Putaka Utama

Danesi, Marcel, (2004), *Pesan, Tanda dan Makna : Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta : Jalasutra

Budiman, Kris, (2004), *Semiotika Visual*, Yogyakarta : Jalasutra

Sobur, Alex, (2006), *Semiotika Komunikasi : Analisis Teks Media Media Suatu Pengantar Untuk Analisa Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*, bandung : PT. Remaja Rosda Karya