

DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PEMENUHAN KEBUTUHAN MAHASISWA DI KAWASAN UNIVERSITAS TELKOM	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
ABTRACT	
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR TABEL.....	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Komunikasi Pemasaran	8
2.2 Teori Promosi	8
2.2.1 Definisi Promosi	8
2.2.2 Tujuan Promosi	9
2.3 Teori Pemasaran.....	10
2.3.1 Definisi Pemasaran.....	10
2.3.2 Tujuan Pemasaran	10

2.4	Teori Kominikasi Visual	11
2.5	Teori <i>Layout</i>	12
	2.5.1 Definisi <i>Layout</i>	12
	2.5.2 Prinsip <i>Layout</i>	13
2.6	Teori Tipografi	14
	2.6.1 Definisi Tipografi	14
	2.6.2 Prinsip Tipografi	14
2.7	Teori Tanda	15
	2.7.1 Definisi Tanda	15
	2.7.2 Tanda Berdasarkan <i>Ground</i>	16
	2.7.3 Tanda Berdasarkan Objeknya	16
	2.7.4 Tanda Berdasarkan <i>Interpretant</i>	17
2.8	Teori Warna	18
	2.8.1 Definisi Warna	18
	2.8.2 Teori Warna Brewer	18
	2.8.3 Teori Warna Prang	29
	2.8.4 Fungsi Warna	20
2.9	Teori Aplikasi	20
	2.9.1 Definisi Aplikasi	20
	2.9.2 Definisi Aplikasi Mobile	21
2.10	<i>User Experience</i>	22
2.11	<i>User Interface</i>	23
	2.11.1 Definisi <i>User Interface</i>	23
	2.11.2 Komponen <i>User Interface</i>	23
	2.11.3 Komponen <i>User Interface</i> Aplikasi Mobile	24
2.12	Platform	26
	2.12.1 Definisi Platform	26
	2.12.2 Platform Multi Sided	26
BAB III DATA DAN ANALISIS		27
3.1	Data Pemberi Proyek	27
	3.1.1 Profil Perusahaan Nethost	26
	3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Nethost	29

3.1.3	Struktur Organisasi Nethost.....	30
3.1.4	Data Produk.....	31
3.2	Data Khalayak Sasaran	35
3.2.1	Geografis	35
3.2.2	Demografis.....	35
3.2.3	Psikografis.....	35
3.3	Analisis Data Wawancara	36
3.3.1	Wawancara Pemilik Nethost	36
3.3.2	Hasil Wawancara Pemilik Nethost.....	38
3.4	Hasil dan Analisis Kuesioner	39
3.4.1	Hasil Kuesioner	39
3.4.2	Analisis Kuesioner	43
3.5	Data Proyek Sejenis dan Analisis SWOT	44
3.5.1	Proyek Sejenis.....	44
3.5.2	Analisis Matriks Proyek Sejenis	46
3.5.3	Analisis SWOT	48
3.5.4	Analisis Matriks SWOT.....	50
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		52
4.1	Konsep Pesan	52
4.2	Konsep Kreatif	53
4.3	Konsep Media	54
4.4	Konsep Visual	55
4.4.1	Warna	56
4.4.2	Tipografi.....	57
4.4.3	Layout	57
4.4.4	Ikon	59
4.5	Hasil Perancangan.....	59
4.5.1	Logo dan Nama Aplikasi	60
4.5.2	Ikon	61
4.5.3	Warna	62
4.5.4	Tipografi.....	63
4.5.5	Sitemap Aplikasi N+	65

4.5.6	Layout Antarmuka	66
4.5.7	Media Pendukung	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		81