

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Swt. karena atas berkah, rahmat, karunia, serta hidayahNya, saya mampu menyelesaikan proyek akhir yang berjudul: “Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kereta Api (Survei terhadap Pengguna Kereta PT KAI Jurusan Bandung-Jakarta Tahun 2018)”. Penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya manajemen pemasaran pada Fakultas Ilmu Terapan Universitas Telkom.

Selama penyusunan tugas akhir ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan baik bimbingan, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah sabar tiada henti dalam membimbing, memberikan saran, dan nasihat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M., yang telah memberikan banyak masukan dan koreksi terkait dengan proyek akhir yang saya buat. Ibu telah memberikan saya banyak ilmu dan pemahaman.
3. Bapak Franoto Wibowo selaku salah satu pimpinan di PT KAI Daop II Bandung yang telah memberikan saya ijin untuk magang serta melakukan penelitian terkait proyek akhir saya.
4. Bapak Ganjar M. Disastra, S.H., M.M., selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu terapan, Universitas Telkom yang selalu memberikan saya kemudahan.
5. Alhmarhum ayahanda tercinta Bungaran dan Ibunda tercinta Serima yang telah memberikan kasih sayang, bimbingan, dan pengorbanan baik moril maupun materil sehingga saya mampu menjalani masa perkuliahan dengan baik.
6. Seluruh pegawai PT KAI Daop II Bandung yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
7. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

8. Alia, Anggita Dwi, Piquita, Muthia, dan Sonia Friana, sahabat-sahabat setia yang selalu mendampingi saya untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini sebagaimana mestinya.
9. Sora, seseorang yang selalu dihati dan memberikan saya banyak bantuan dan menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
10. Teman-teman Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom, khususnya angkatan tahun 2014, yang telah bersama-sama menempuh pendidikan.
11. Seluruh pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saya mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Saya juga berharap mudah-mudahan tugas akhir ini mampu memberikan banyak manfaat. Amin.

Bandung, Agustus 2018
Penulis,

Sinta Marito Tobing