

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan kuliah di D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Arifin Soedarto dan Dwi Cahyani serta kakak penulis yang memberikan dukungan berupa finansial dan doa.
2. Bapak Agus Maolana Hidayat, SE.,MSI. selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan kepada penulis terkait penyelesaian Laporan Tugas Akhir
3. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama berkuliah di jurusan D3 Manajemen Pemasaran.
4. Seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
5. Teman – Teman saya baik dari Telkom University maupun dari luar Telkom University yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depannya.

Bandung, 16 Juli 2018

Zaki Muhammad