

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Sugiyono, 2014, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)

Ulfatin, Nurul. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: Bayumedia Publishing.

Website

www.databoks.katadata.co.id

www.pikiran-rakyat.com

www.p3i-pusat.com

www.tirto.id

DAFTAR JURNAL

Achmadi, R. N., & Hidayat, A. M. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Beat Di Kota Bandung Tahun 2017*. *eProceedings of Applied Science*, 4(1).

Lutfie, H. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian (studi Pada Perum Perumnas Rumah Subsidi Bumi Parahyangan Kencana Soreang, Bandung)*. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).