

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2. Kerangka Pemikiran	20
Tabel 3.1. Skor skala instrumen Kenyataan	22
Tabel 3.2. Tabel konsep variabel periklanan	25
Tabel 3.3. Tabel konsep variabel Keputusan Pembelian	27
Tabel 4.1. Tabel Responden berdasarkan kelamin.....	32
Tabel 4.2. Tabel Responden berdasarkan usia	33
Tabel 4.3. Tabel Responden berdasarkan Pekerjaan.....	34
Tabel 4.4. Tabel data validasi variabel PT. Pikiran Rakyat Bandung.....	35
Tabel 4.5. Tabel data reabilitas kuesioner PT. Pikiran Rakyat Bandung.....	36
Tabel 4.6. Data normalitas kuesioner Periklanan PT. Pikiran Rakyat Bandung.....	36
Tabel 4.6. Data normalitas kuesioner Keputusan Pembelian PT. Pikiran Rakyat Bandung.....	37
Tabel 4.7. Tabel dan Garis Kontinum Periklanan.....	38
Tabel 4.8. Tabel dan Garis Kontinum Keputusan Pembelian	40
Tabel 4.9. Output Koefisien Korelasi	42
Tabel 4.10. Data hasil uji Regresi Linear.....	42