

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGARUH PERIKLANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KORAN PT. PIKIRAN RAKYAT BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan sebagai laporan Tugas Akhir untuk memperoleh gelar Alhi Madya Program D3
Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun oleh,

Zaki Muhammad (6704152040)

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
2018