

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Danang Sunyoto. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Dwi, Suhartanto (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Jakarta: Alfabeta
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-13 jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press

### Jurnal dan Skripsi

- Arief, G. M. dan Millianyani, H. (2015). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Tribe*. Telkom University. *e-Proceeding of Management* . Vol.2 No. 3
- Sastika, W., & Fajriani, A. (2016). PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STEAK RANJANG BANDUNG (STUDI KASUS PADA PENGGUNA INSTAGRAM DI BANDUNG TAHUN 2016). *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora*, 6(1), 124-133.

Veby Zilfania Rizal dan Evawani Elysa Lubis (2014) *Pengaruh Social Media Marketing Twitter terhadap Terbentuknya Brand Image Restaurant Burger Gaboh Pekanbaru*. SKRIPSI. Universitas Riau

Wicaksono, K. C. B. (2013). *Mengukur Efektifitas Sosial Media Bagi Perusahaan*. BINUS University. *Research Tegnology and higher Education*. Vol. 04 No.1

Yoga Maulana Putra. (2015). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Tugas Akhir (Survei Terhadap Followers @TA\_FEB)*. Universitas Telkom. *e- Proceeding of Management* Vol. 2 No.1

Zia Noor Salman (2015). *Analisis Strategi Promosi Melalui Media Social Twitter (Studi Kasus Dusun Bambu)*

#### **Website**

<https://frestour.com>. *Profile frestour travel bandung*. Diakses : tanggal 08 april 2018

<https://digilib.uin-suka.ac.id> Diakses : tanggal 08 april 2018

<https://disparbud.jabarprov.go.id> Diakses : tanggal 08 april 2018

<https://limakaki.com>. (2017). *"Kota Bandung dengan Sejuta Destinasi Wisatanya yang Menarik"*. Diakses : tanggal 10 april 2018

<https://briansolis.com>. (2010). Diakses : tanggal 12 april 2018

<https://nyssawey.wordpress.com>. (2015/02/27). *"Perbandingan Sosial Media (sosmed) terpopuler di Indonea"*. Diakses : tanggal 15 april 2018

<https://www.scribd.com>. (2010/10/01). *"Pengertian dan Fungsi Biro Perjalanan Umum"*. Diakses : tanggal 15 april 2018