

**TINJAUAN AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI  
INSTAGRAM PADA PT. FRES INDONESIA WISATA (FRESTOUR &  
TRAVEL) TAHUN 2018  
(STUDI PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM FRESTOUR)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:**  
**Nirmatya Hendrayani Dinar**  
**6704154129**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**