

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK PERTALITE PADA MEDIA
TELEVISI DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL (STUDI KASUS
PADA KONSUMEN PT PERTAMINA PERSERO BANDUNG 2018)**

Diajukan Sebagai Laporan Tugas Akhir Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom

Disusun Oleh :

Mega Putri Ariyanti

6704154120

Pembimbing



Ati Mustikasari, S.E.,M.M

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

...