

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Achmad Kuncoro, Engkos dan Ridwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Astria Febrisari. (2016). *Analisis Pengaruh Public Relations Persepsion Terhadap Brand Image dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Asuransi Garda OTO JABODETABEK*. Jurnal Institut Pertanian Bogor
- Suryawardani Bethani et al. (2018). *The Effect of Store Atmosphere and Brand Image on Customers Satisfaction*. Jurnal Advanced Science Letters, Volume 24, Number 4. American Scientific Publishers.
- Fatimah Abdillah. (2017). *Efektivitas Marketing Public Relation dalam membangun citra merek perusahaan jasa telekomunikasi*. Jurnal Ecodemica, Vol.1 No.1 April 2017
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Inggrid Sinaga, M.AB. (2015). *The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image*. Jurnal Batam State Polytechnics 2015
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing. 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. -6/. New York: Willey.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunjoyo, (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2013). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publica
- Rehulina Desviora Sitepu dan Srikandi Kumadji (2016). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Wisatawan Taman Rekreasi Selecta, Batu)*. Jurnal Universitas Brawijaya Malang 2016.
- Vellayati Arifin Yulianto. (2014). *Pengaruh Marketing Public Relations Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 11 No.1 Juni 2014.
- Wibisana, Febriansyah Rahman, Bethani Suryawardani. (2016). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Prosiding, Seminar Nasional Teknologi Terapan, Sekolah Vokasi UGM, ISBN:978-602-1159-06-4.

WEBSITE

<https://www.astonhotelsinternational.com>, diakses tanggal 21 Februari 2018

<https://www.bps.go.id/>, diakses tanggal 21 Februari 2018

Data Internal Aston Braga Hotel & Residence Bandung