

LEMBAR PERSETUJUAN

**EFEKTIVITAS IKLAN SEPEDA MOTOR HONDA CB 150 VERZA PADA
MEDIA TV DENGAN MENGGUNAKAN DIRECT RATING METHOD**

(Studi Pada Konsumen Kabupaten Bandung Tahun 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

MOCH DEYAN PRATOMO

6704140025



**Telkom
University**

Pembimbing

Fanni Husnul Hanifa, SE, M.M

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018