

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI
SMARTPHONE MEREK IPHONE PADA KONSUMEN GENERASI “Z”
TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Rufiza Zhilania Fadhilla

6704150080



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Rahmat Hidayat, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**