

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE MEREK IPHONE PADA KONSUMEN GENERASI “Z” TAHUN 2018

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

Disusun Oleh:

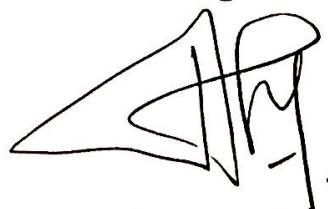
Rufiza Zhilania Fadhilla

6704150080



Menyetujui,

Pembimbing Akademik



Rahmat Hidayat, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**