

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dahlan, Sopiudin. 2014. Statistik Untuk Kedokteran dan Kesehatan Edisi 6. Jakarta: Salemba Medika.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS Edisi Ketuju. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawati. 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung: Aditama.
- Ridwan dan Kuncoro. 2013. Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan dan Sunarto. 2014. Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B. Bandung: Aflabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supardi. 2013. Aplikasi Statistika dalam Penelitian. Jakarta: Prima Ufuk Semesta.
- Zikmund dan Babin. 2013. Menjelajahi Riset Pemasaran, 10th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, R Dan Arif . 2017. [Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen \(Studi Pada Bimbingan Belajar Tridaya Bandung 2017\).](#)
- Hidayat, R Dan Zahra . 2017. [Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Badger di Kota Bandung .](#)
- Hidayat, R Dan Puspito,Tanjung . 2017. [Pengaruh Green Product \(pertamax\) Terhadap Minat Beli Konsumen PT.Pertamina Bandung 2016.](#)

Website:

Google Source//Generasi Z 2018

Google Source//perusahaanapple

[Https://www.Apple.com/](https://www.Apple.com/)

https://id.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z

Lampiran:

Lampiran Deskriptif

Lampiran Hasil Regresi

Lampiran Hasil Responden

Lampiran Nilai Msi

Lampiran Uji Varel