

HALAMAN PERSETUJUAN

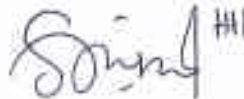
**EFEKTIVITAS IKLAN SEPATU VANS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DENGAN MENGGUNAKAN METODE EPIC
(Studi pada Konsumen Kabupaten Bandung Tahun 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

Muhammad Nabil Syauqi
6704140095

Menyetujui,
Pembimbing Akademik



Fanni Husnul Hanifa, SE., MM
NIP: 08840075

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**